

รายละเอียดพัสดุที่จะซื้อหรืองานที่จะจ้าง ดังนี้

ที่	รหัส GPSC	จำนวน	รายการ	หน่วยละ	จำนวนเงิน	ราคา ครั้ง ที่ซื้อจริง
			ประจำเดือน สิงหาคม หมวดค่าวัสดุ/ครุภัณฑ์.....ค่าใช้สอย.....			
1		1 งาน	ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ศูนย์ซ่อม สร้างเพื่อชุมชน(Fix It Center) (ตาม ตัวอย่าง)ประกอบด้วย 1. ป้ายติดอาคาร ขนาด 2.4 * 1.5 ม. ตัวอักษรพลาสติกทำสี ติดสติ๊กเกอร์ จำนวน 1 แผ่นพร้อมติดตั้ง 2 . ป้ายลอยโลหะกล่อง Fix it center ทำสี ฐานคอนกรีตพร้อมติดตั้ง จำนวน 1 ชุด พร้อมติดตั้ง 3. งานจัดสวนประกอบ และประดับป้ายลอย 5 ตร.ม.ๆ ละ 5,000 บ. 4.งานไฟส่องป้ายชนิดหลอด LED พร้อม ชุดสวิทซ์ตั้งเวลาและ manual 5 จุด ๆ ละ 1,200 บ.	68,000 -	68,000 -	
รวมเงิน/ยอดยกไป					68,000	

หกหมื่นแปดพันบาทถ้วน

(ลงชื่อ).....ผู้ขอซื้อ/ขอจ้าง ได้ตรวจรายการโดยละเอียดแล้ว ขอรับรองว่าถูกต้อง
(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่พัสดุ (แต่ละแผนกช่าง)

First 3-55/28

ประมาณ.....
หลัก.....

รายละเอียดพัสดุที่จะซื้อหรืองานที่จะจ้าง ดังนี้

ที่	รหัส GPSC	จำนวน	รายการ	หน่วยละ	จำนวนเงิน	ราคา ครั้ง ที่ซื้อจริง
			ประจำเดือน สิงหาคม หมวดค่าวัสดุ/ครุภัณฑ์.....ค่าใช้สอย.....			
1		1 งาน	ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ศูนย์ซ่อม สร้างเพื่อชุมชน(Fix It Center) (ตาม ตัวอย่าง)ประกอบด้วย 1. ป้ายติดอาคาร ขนาด 2.4 * 1.5 ม. ตัวอักษรพลาสติกทำสี ติดสติ๊กเกอร์ จำนวน 1 แผ่นพร้อมติดตั้ง 2 . ป้ายลอยโลหะกล่อง Fix it center ทำสี ฐานคอนกรีตพร้อมติดตั้ง จำนวน 1 ชุด พร้อมติดตั้ง 3. งานจัดสวนประกอบ และประดับป้ายลอย 5 ตร.ม.ๆ ละ 5,000 บ. 4.งานไฟส่องป้ายชนิดหลอด LED พร้อม ชุดสวิทซ์ตั้งเวลาและ manual 5 จุด ๆ ละ 1,200 บ.	68,000 -	68,000 -	
รวมเงิน/ยอดยกไป					68,000	

หกหมื่นแปดพันบาทถ้วน

(ลงชื่อ).....ผู้ขอซื้อ/ขอจ้าง ได้ตรวจรายการโดยละเอียดแล้ว ขอรับรองว่าถูกต้อง
(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่พัสดุ (แต่ละแผนกช่าง)

วันที่ 3-๓๓/๔๘

ประมาณ.....

หลัก.....



วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix It Center)

1. ชื่อบุคคล / หน่วยงานรับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาการศึกษา วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
2. ลักษณะโครงการ ☐ โครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ
☐ โครงการตามภาระงานประจำ
☐ โครงการพิเศษ (ไม่ใช้งบประมาณ สอศ.)
3. ความสอดคล้องกับนโยบาย
 - 3.1 สนองนโยบาย () พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545
() นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาล () แนวทางการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2
() แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11
() กระทรวงศึกษาธิการ () สอศ. () 3 D () 4 ใหม่
 - 3.2 สอดคล้องยุทธศาสตร์ (✓) ยุทธศาสตร์ยกระดับผู้เรียน () ยุทธศาสตร์เพิ่มปริมาณผู้เรียน
() ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
() ยุทธศาสตร์เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการ
 - 3.3 ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ จุดเน้นและยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษาเข้าสู่มาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการจัดอาชีวศึกษา
พันธกิจที่ 2 เร่ง ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานกำลังคนสายอาชีพเข้าสู่สากล
เป้าประสงค์และจุดเน้น ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา
มาตรฐานการอาชีวศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการ การบริการวิชาการ
และวิชาชีพ
 - 3.4 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ใช้ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข)
☐ พอประมาณ ☐ มีเหตุผล ☐ มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
☐ เงื่อนไขความรู้ ☐ เงื่อนไขคุณธรรม

๒๑

4. สภาพปัจจุบัน / หลักการ

วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการขยายโอกาสการศึกษาวิชาชีพและพัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน กิจกรรมพัฒนารูปแบบและยกระดับคุณภาพของศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชนแบบถาวรประจำจังหวัดชลบุรี เพื่อดูแลรักษาและซ่อมบำรุงเครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์การประกอบอาชีพ เครื่องใช้ในครัวเรือน รวมถึงช่วยเหลือประชาชนในช่วงเทศกาลสำคัญ และสถานการณ์ ภัยพิบัติต่าง ๆ

ในการนี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบถึงที่ตั้ง และตำแหน่งของศูนย์ จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขึ้น

5. วัตถุประสงค์โครงการ

5.1 เพื่อจัดทำป้ายประจำศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix It Center)

5.2 เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทราบที่ตั้งศูนย์

6. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ

6.1 เชิงปริมาณ

6.1.1 ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี รับทราบถึงพื้นที่ตั้งศูนย์ จำนวน 2,000 คน

6.2 เชิงคุณภาพ

6.2.1 ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี รับทราบถึงพื้นที่ตั้งศูนย์และสามารถนำเครื่องมือ เครื่องจักรกลทางการเกษตร ยานพาหนะ และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า/เครื่องใช้ในครัวเรือนมาซ่อม

7. กิจกรรม / วิธีดำเนินการ พร้อมผังขั้นตอนการดำเนินงาน (Flow Chart)

7.1 ศึกษาข้อมูล

7.2 เสนอโครงการ

7.3 ติดต่อประสานงาน

7.4 วางแผนการดำเนินงานโครงการ

7.5 ดำเนินการตามโครงการ

7.6 สรุปผลการดำเนินงาน / เสนอผู้บังคับบัญชา

21/๗

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ			ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
	พ.ศ. 2559			
	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	
1. ศึกษาข้อมูล	↔			ข้อมูล
2. เสนอโครงการ	↔			ประสานงานโครงการ
3. ติดต่อประสานงาน		↔		รายงานการประชุม
4. วางแผนการดำเนินงานโครงการ		↔		วางแผนดำเนินการ
5. ดำเนินการตามโครงการ		↔		ดำเนินการตามโครงการ
6. สรุปผลการดำเนินงาน / เสนอผู้บังคับบัญชา			↔	รายงานสรุปผลระหว่างและ หลังการดำเนินโครงการ

8. งบประมาณค่าใช้จ่าย

หมวดรายจ่าย / รายการ	จำนวนเงิน (หน่วยนับ : บาท)	หมายเหตุ
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน.....		
- ค่าใช้สอย (ค่าจัดจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์)	68,000.-	
- ค่าวัสดุ (ค่า.....)		
งบอุดหนุนเรียนฟรี		
- ค่าจัดการเรียนการสอน		
- ค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน		
งบเงินบำรุงการศึกษา		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (หกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)	68,000.-	

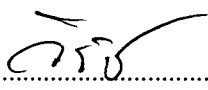
9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ช่วยลดภาระรายจ่ายให้กับประชาชนในท้องถิ่นได้
- 9.2 นักเรียน นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้วยการบูรณาการ ได้เรียนรู้จากการทำงานจริง
- 9.3 พัฒนาทักษะอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษา ประชาชนและช่างชุมชนเพื่อประกอบอาชีพอิสระเข้าสู่
กองทุนตั้งตัวได้

10. การติดตามและการประเมินผลโครงการ

- 10.1 แบบประเมินผู้เข้ารับบริการ

ป.๕

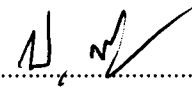
ลงชื่อ..........ผู้เขียน/เสนอโครงการ
(นายวิรัช เหลืองอนุศาสตร์)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่โครงการพิเศษ

ลงชื่อ..........ผู้พิจารณาโครงการ
(นายณรงค์ สุขเจริญ)
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการศึกษา

☒ อนุมัติ

☐ ไม่อนุมัติ

เพราะ.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายปรีวัฒน์ ถานิสโร)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี



FIX IT CENTER

Handwritten signature or initials.

Back drop ไททรงกฤษ หรืออื่นๆตามกำหนด

งานจัดสวนเป็นไม้พุ่มเตี้ยด้านหน้า และ ไม้พุ่มทรงสูงเป็นฉากหลัง ด้านหลัง
รวมพื้นที่ขนาด ไม่น้อยกว่า 5 ตารางเมตร



พุ่มเตี้ย ใช้เทียนทอง และกาบหอยแครง หรือตาม
กำหนด

ป้ายตัวกล่องสีตัดพื้น ทำสีพื้นตามแบบ ข้อความยาวรวม 3 เมตร
ขนาดตัวสูง 40-60 cm. หรือตามสัดส่วนในภาพ ยกเว้นอักษรตัว F
ให้สูงกว่าตามส่วนทำสีตามแบบ พร้อมติดตั้งบนฐานปูน และให้รวม
ชุดไฟส่องป้าย LED 3 ชุด สวิตช์ใช้แบบแสงแดด และ manual

รัง

แบบป้ายลอยหน้าสำนักงาน



แบบป้ายติดผนังหน้าสำนักงาน

ทิว

ประมาณการ (งานป้ายติดผนัง และป้ายลอย)

1. ป้ายติดอาคาร ขนาด 2.40×1.50 เมตร ตัวอักษรพลาสติก ทำสี

โลโก้ พลาสติก ติดสติ๊กเกอร์

จำนวน 1 แผ่น พร้อม ติดตั้ง 10,000 บาท

2. ป้ายลอยโลหะกล่อง Fix it center ทำสี ฐานคอนกรีตพร้อมติดตั้ง

จำนวน 1 ชุด พร้อม ติดตั้ง 27,000 บาท

3. งานจัดสวนประกอบ และประดับป้ายลอย 5 ตรม. ละ 5000 บ.

เป็นเงิน 25,000 บาท

4. งานไฟส่องป้ายชนิดหลอด LED พร้อมชุดสวิทช์ตั้งเวลาและ manual 5 จุด ๆ ละ 1200 บ. เป็นเงิน

6,000 บาท

รวมเป็นเงิน

68,000 บาท

(หกหมื่น แปดพันบาทถ้วน)

